

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 7 сентября 2010 г. N 768

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ
ВКЛЮЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О КЛАССЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРА В ТЕХНИЧЕСКУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ,
ПРИЛАГАЕМУЮ К ТОВАРУ, В ЕГО МАРКИРОВКУ И НАНЕСЕНИЯ
ЭТОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЕГО ЭТИКЕТКУ**

В соответствии с частью 5 статьи 10 Федерального закона от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 48, ст. 5711; 2010, N 19, ст. 2291), пунктом 5.2.18.21 Положения о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. N 438 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 24, ст. 2868; N 42, ст. 4825; N 46, ст. 5337; 2009, N 3, ст. 378; N 6, ст. 738; N 11, ст. 1316; N 25, ст. 3065; N 26, ст. 3197; N 33, ст. 4088; 2010, N 6, ст. 649; N 9, ст. 960; N 24, ст. 3039; N 26, ст. 3350) и Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. N 1222 "О видах и характеристиках товаров, информация о классе энергетической эффективности которых должна содержаться в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках, и принципах правил определения производителями, импортерами класса энергетической эффективности товара" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 5, ст. 526) приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Правила включения информации о классе энергетической эффективности товара в техническую документацию, прилагаемую к товару, в его маркировку и нанесения этой информации на его этикетку.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра В.Ю. Саламатова.

Врио Министра
Д.В.МАНТУРОВ

Утверждены
Приказом Минпромторга России
от 7 сентября 2010 г. N 768

**ПРАВИЛА
ВКЛЮЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О КЛАССЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРА В ТЕХНИЧЕСКУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ,
ПРИЛАГАЕМУЮ К ТОВАРУ, В ЕГО МАРКИРОВКУ И НАНЕСЕНИЯ
ЭТОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЕГО ЭТИКЕТКУ**

1. Настоящие Правила регулируют включение информации о классе энергетической эффективности товара в техническую документацию, прилагаемую к товару, в его маркировку и нанесение этой информации на его этикетку.

2. Виды товаров, на которые распространяется требование о содержании информации о классе энергетической эффективности в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках, установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. N 1222 "О видах и характеристиках товаров, информация о классе энергетической эффективности которых должна содержаться в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках, и принципах правил определения производителями, импортерами класса энергетической эффективности товара".

3. Производители и импортеры определяют класс энергетической эффективности товара и иную информацию о его энергетической эффективности в соответствии с Правилами определения

производителями и импортерами класса энергетической эффективности товара и иной информации о его энергетической эффективности, утвержденными Приказом Минпромторга России от 29 апреля 2010 г. N 357 (зарегистрирован в Минюсте России, регистрационный N 17550 от 11 июня 2010 г.). <*>

<*> С изменениями, внесенными Приказом Минпромторга России от 7 сентября 2010 г. N 767 (зарегистрирован в Минюсте России, регистрационный N 18551 от 27 сентября 2010 г.).

4. В техническую документацию, в маркировку и на этикетку товара включается информация о классе его энергетической эффективности.

5. Информация о классе энергетической эффективности товара, устойчивая к истиранию и другим механическим воздействиям, наносится на его этикетку.

6. Информация о классе энергетической эффективности товара наносится на этикетку полностью и должна быть отличимой от поверхности товара.

7. Информация о классе энергетической эффективности товара, нанесенная на этикетку, должна быть четкой и различимой от иной информации, нанесенной на товар.
